

Den inneren Code erkennen

Seminar: Fragetechniken zur Personalauswahl

Im Seminar „Das 8-Minuten-Interview“ von und mit Mag. Peter Schütz, MSc lernen Sie, wie Sie durch gezielte Fragetechniken innerhalb von 8 bis 12 Minuten herausfinden, welche Leistungen Sie von Job-Bewerbern und/oder Mitarbeitern erwarten können. [Christoph Wirl](#) besuchte ein speziell für Recruiter und Führungskräfte konzipiertes Seminar.

„**C**onnections und Beziehungen werden heutzutage immer unwichtiger!“ Mit diesen Worten startet Peter Schütz das Seminar „Das 8-Minuten-Personalinterview“ und meint damit, dass es in Zukunft nicht mehr darauf ankommen wird die „richtigen Leute“ zu kennen, um einen Job zu bekommen. Es wird bekanntlich immer schwieriger, geeignete Kandidaten aus einem Pool von zahlreichen Bewerbern zu filtern. Peter Schütz bietet daher dieses Seminar an, in dem gezielt Fragestellungen und -techniken zwecks Bewerberauswahl gelernt und geübt werden. Durch unterschiedliche Fragen sollen die Metaprogramme des Bewerbers herausgefiltert werden, um zu erfahren, für welche Position er passend ist und für welche nicht. „Metaprogramme, auch Strukturfilter oder ‚sorting gates‘ genannt, stellen seit ca. 1984 einen größeren Teil der Persönlichkeitspsychologie des NLP dar, gemeinsam mit dem Konzept ‚Balance der Lebensthemen‘“, erklärt Schütz. Die Managementanwendung für Personalgespräche wurde von Rodger Bailey Ende der 80er-Jahre untersucht und 1988 von Peter Schütz ins deutschsprachige Europa gebracht. Metaprogramme können auch für Qualitätsmanagement angewendet und im Seminar trainiert werden.

Tage plus einen Follow-up-Halbtage konzipiert. Aber es wäre nicht Peter Schütz, würde diese Zeit nicht intensiv genutzt werden. Das bedeutet von 9 Uhr morgens bis 22.00 Uhr abends. Und glauben Sie nicht, dass Sie an den Abenden noch zu irgendwelchen anderen Aktivitäten kommen, denn im Kopf dreht sich alles um Schlagwörter wie „weg von“, „innerlich motivierbar“ und „visuell“. Nach einer theoretischen Einführung in die NLP-Metaprogramme zeigt Schütz Video-Ausschnitte aus Bewerbungsgesprächen eines Unternehmens und analysiert dabei genau die Hintergrundinformationen, die der Bewerber unbewusst ausstrahlt. Man erkennt rasch, ob der Kandidat beispielsweise ein „Weg-von-Typ“ ist, also eher ein Problemfinder, oder ein „Hinzu-Typ“, also der meist innovative Typ. Danach wird geübt. In Kleingruppen werden mit Videounterstützung Interviews durchgespielt und Step-by-Step nach den Kriterien eines Fragebogens ausgewertet. Nach einigen Übungsrunden ist der Fortschritt bei allen zu erkennen. Der Vorteil der Methode liegt auf der Hand: Die Teilnehmer lernen nicht nur Denk-, Motivations- und Handlungsstrukturen der Interviewpartner kennen, sondern erfahren auch einiges über die eigenen Muster.



wir Genaueres über das Erstellen von Bewerbungsinseraten mit Hilfe der Metaprogramme. Um das Seminar auch den praktischen Anforderungen der Teilnehmer gerecht werden zu lassen, werden nicht nur fiktive Stelleninserate gestaltet, sondern praxistaugliche. DI Ronald Hechenberger, MBA, Geschäftsführer des Österreichischen Instituts für angewandte Telekommunikation: „Bereits in der ersten Pause hab ich das erarbeitete Inserat auf unserer Homepage online gestellt. Das nenne ich praxisrelevant. Ich werde auch gleich nächste Woche meine Mitarbeiter nach diesem Fragebogen interviewen.“

Bei der Firma ISS Facility Services ist das Seminar bereits zum Standard geworden. Helmut Kouba, MBA, Human Resource Director Österreich: „Durch die hohe Praxisrelevanz und die Möglichkeit, das Tool ergänzend einzusetzen, durchlaufen alle Recruiter dieses Seminar. Wir haben erkannt, dass unsere Mitarbeiter die Interviews wesentlich effizienter durchführen und mehr über den Bewerber in Erfahrung bringen.“

Fazit: Ein absolut intensives Seminar, das viel Zeit zum Üben des Gelernten bietet. Das umfangreiche Skriptum hilft sehr dabei, jetzt und später, im Alltag des Personalisten. **T**

Seminarablauf

Um genügend Zeit zu haben die Inhalte zu üben, ist das Seminar auf dreieinhalb

Richtige Inseratengestaltung

Um bereits vor dem Interview die richtigen Personen anzusprechen, erfahren

Info

„Das 8-Minuten-Personalinterview“
 Nächster Termin:
 23.–26.01.2008 in Brunn am Gebirge
 Kosten: 1.470,- (exkl. USt)
 Kontakt:
 A. Schütz & Co
 NLP-Unternehmensberatung
 Widerhofgasse 4, 1090 Wien
 Tel.: 01/317 47 02
 nlp@schuetz.at
 www.schuetz.at/rec